

2020-1-EL01-KA227-ADU-094627

READ-IN-CLUB

READING FOR CuLtures across Borders

A projekt bemutatása

A READ-IN-CLUB Európa 5 különböző országából származó 6 partnerszervezet közös projektje. Abból az elgondolásból indult ki, mi szerint a kulturális és kreatív szektort fel kell vértetni innovációval és kreativitással annak érdekében, hogy gyorsan és zökkenőmentesen kilábalhasson a COVID-19 okozta válságából.

A projekt a társadalmi kohézió, a befogadás és a kultúrák közötti párbeszéd uniós értékeit a tevékenység középpontjába helyezve elsősorban a könyvszektorra összpontosít, a lehető legnagyobb hatás elérése érdekében.

A READ-IN-CLUB-ban az irodalom művészete, a könyvklubok és olvasóközösségek intézménye a digitális technológia erejével együtt az informális tanulás és párbeszéd erőteljes segítőjévé válik, és támogató kulturális környezetet teremt, ahol az embereket arra ösztönzik, hogy újítók válnak. és hatékony, egész életen át tartó tanulást folytassanak.



„Egy könyvklubban az olvasók kielégíthetik tudásuk gyarapítása, könvszeretetük gyakorlása és a közösségi kötelékek megosztása iránti igényeiket.”

Ι Δ Ρ Υ Μ Α
Κ Ρ Α Τ Ι Κ Ω Ν
Υ Π Ο Τ Ρ Ο Φ Ι Ω Ν
IKY



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union

DENEL REHBERG SEDO

A projekt céljai

Projektünk a könyvszakma azon képviselőit célozza meg, akik olvasóklubot vagy egyéb, irodalommal kapcsolatos oktatási tevékenységet szerveznek és koordinálnak annak érdekében, hogy:

1. a társadalmi befogadást és a kultúrák közötti párbeszédet célzó olvasóklubok oktatási aspektusát beépítsék a könyvpiar szereplőinek „digitális, COVID utáni napirendjébe”.
2. fejlesszék az olvasóklub-koordinátorok képzési készségeit és digitális kompetenciáit, valamint az „irodalom és a kultúrák közötti párbeszéd” mentoraivá képezzék őket.
3. digitális olvasóklub-platformot hozzanak létre innovatív képzési anyagok és tartalmi módszerek fejlesztésére és megvalósítására az olvasóklubok koordinátorai és közösségeik igényeinek megfelelően, hogy minden szinten erősebbé válhassanak.



Szellemi termékeink

Céljaink elérése érdekében a projekt végére 4 szellemi terméket valósítunk meg:



1
READ-IN-CLUB
Kutatási jelentés



3
#Read-IN-
ClubDigital
platform



2
Virtuális képzési
szemináriumok az
"irodalmi
mentoroknak"



4
READ-IN-CLUB e-
book

Partnerek



HELLENIC
FOUNDATION FOR
CULTURE



institute of
Entrepreneurship
Development



Sandorf



Društvo slovenskih pisateljev
Slovene Writers Association